

【圖書館推廣與行銷】專題演講 成果報告

佛光大學圖書暨資訊處
陳麗卿

時間：107 年 11 月 23 日（週四）10:20-16:30

地點：佛光大學圖書館（雲五館）1F 知性休憩吧

與會者：74 人

為促進東區各館合作業務，加強館務經營意見交流，佛光大學圖書資訊處於 11 月 23 日舉辦「圖書館推廣與行銷」專題演講。在資訊與網路時代中，圖書館除致力於數位科技應用與服務創新外，也期望能將豐富的館藏與服務，以更有價值的形式傳達給讀者。本次會議特別邀請親子閱讀、多元閱讀及博物館學的專家，將從不同的角度闡述圖書館的推廣及行銷，帶給大家嶄新的思考和啟發。

首先，由臺東大學圖書資訊館謝明哲館長代表中華圖書資訊館際合作協會東部分區委員會致歡迎詞。接著，由佛光大學圖書暨資訊處林裕權圖資長主持開幕式，開幕式後與會者歡喜合照。



第一場演講由佛光大學文化資產與創意學系張譽騰教授主講，演講主題為「博物館如何從事文創行銷：國立歷史博物館經驗分享」。張教授從國立歷史博物館創建的歷史起源，從而帶入歷史博物館的館藏特色，藉由歷史文物的圖像授權開發商品，以及利用這些文物來策展與文創行銷，以實際的經驗及豐富的專業知識為大家提供一場豐盛的知識饗宴。



中午時間由佛光大學圖書館館員帶與會貴賓參觀本館特色館藏「王雲五紀念圖書室」，介紹王雲五先生豐富的藏書、珍貴的線裝書及巾箱袖珍書等特色書籍。

第二場演講由宜蘭縣大洲國小林機勝校長主講，演講主題為「深耕圖書館，書香更飛揚」。林校長為教育部資深閱讀運動種子教師，藉由林校長深耕紮實的第一線推動閱讀經驗，讓我們了解到國小閱讀推廣的經驗及臺灣孩子的閱讀問題。



結語：由這兩場不同領域專家的演講，激盪出圖書館同道不同角度的思維。不論博物館或者圖書館，兩者的文創都兼具教育、社會公益和商業的性質。另外，從小給予良好的閱讀習慣，也可以讓未來不只是夢。